

# Le Parfait lance sa campagne TV estivale qui met à l'honneur la transmission et le fait-maison en pleine saison des conserves

Élue « Marque préférée des Français »\*, Le Parfait préserve, depuis plusieurs générations, les saveurs des récoltes et les recettes de famille dans ses célèbres bocaux en verre. Du 3 au 23 août 2026, la marque revient en télévision avec une campagne diffusée sur France 2, France 3, France 5, M6+, TF1 et ses chaînes de la TNT (TMC, TFX, TF1 Séries Films, T18 et NOVO19). Au total, cette prise de parole permettra de générer plus de 148 millions de contacts cumulés. Grâce à un dispositif complet mêlant télévision, streaming et sponsoring, la marque entend renforcer sa préférence auprès des Français et rappeler l'héritage patrimonial qui fait sa renommée depuis 1930.

Au cœur de cette campagne TV, Le Parfait présente un film publicitaire sensible et intergénérationnel mettant en scène un petit-fils qui réalise des bocaux de sauce tomate avec sa grand-mère. Elle lui transmet ses gestes simples et ses recettes, porteurs de souvenirs et d'émotions, que le jeune homme reproduira ensuite à l'âge adulte. Avec ce spot touchant et empreint de tendresse, la marque réveille les souvenirs d'enfance construits autour de la cuisine et des saveurs partagées, et met en lumière des valeurs qui lui sont chères : la transmission familiale et l'authenticité du fait-maison.

### En télévision nationale : une campagne encore plus ambitieuse

Diffusé sur France 2, France 3 et France 5, le spot de 20 secondes bénéficiera de **168 diffusions estimées**, représentant 300 GRP sur les 50 ans et plus. **Au total, la campagne TV devrait générer 80 millions de contacts, témoignant de la puissance du dispositif mis en place pour ancrer la marque dans l'esprit des consommateurs.**

### Streaming vidéo sur M6+

Le film sera également visible pendant 3 semaines **en entrée des programmes cuisine de M6+**, avec **1 million d'impressions** grâce à un format vidéo cliquable et non skippable, permettant de toucher une audience plus large en âge, particulièrement sensible aux thématiques du bien-manger et de la cuisine maison.

### Nouveauté 2026 : Le Parfait s'associe à un rendez-vous phare de TF1 et sponsorise les chaînes TNT du groupe

Cette année, Le Parfait renforce encore sa visibilité avec un format court de 8 secondes diffusé pendant une semaine autour de l'émission **Les 12 Coups de Midi** sur TF1. Ce sponsoring premium permettra à lui seul de générer **35,3 millions de contacts**, offrant à la marque une présence particulièrement impactante auprès du grand public.

Le Parfait prolongera également sa prise de parole avec un dispositif de sponsoring sur les chaînes TNT du groupe TF1 (TMC, TFX, TF1 Séries Films, T18 et NOVO19). **À partir du 10 août, 480 présences au format 8 secondes seront diffusées pendant 2 semaines, permettant de générer 82 GRP sur les 35 ans et plus et d'atteindre près de 32,5 millions de contacts cumulés.**



[CLIQUEZ ICI POUR VOIR LE SPOT TV](#)

Retrouvez toutes les informations et les visuels Le Parfait sur [www.primavera.fr](http://www.primavera.fr)  
Rubrique Espace Presse ou disponibles sur demande à :

**PRIMAVERA COMMUNICATION**

Rosa MOKRI - Claudia VAUDOIS

Tél. : 01 55 21 63 85 - E-mail : [primavera@primavera.fr](mailto:primavera@primavera.fr)

\* Étude OpinionWay - 1 014 répondants - avril 2026 - catégorie bocaux hermétiques.